UNU TECHNOLOGY × PROJECT R DIGITAL

থানা পর্যায়ে ডিস্ট্রিবিউটর খোঁজার কনটেন্ট প্ল্যান

B2B কনটেন্ট স্ট্র্যাটেজি · টার্গেট অডিয়েন্স রিসার্চ · ১০টি কনটেন্ট আইডিয়া

প্রস্তুত করেছে: **Project R Digital**

নভেম্বর ২০২৬

ক্লায়েন্ট: UNU Technology

2020
থেকে পুরানা পল্টনে ব্যবসা

500+
পণ্যের সংগ্রহ

15+
গ্লোবাল ব্র্যান্ড

5,000+
গ্রাহক (তাদের দাবি)

কী বিক্রি করে

রাউটার ও নেটওয়ার্কিং · সিকিউরিটি ক্যামেরা · মিনি UPS ও পাওয়ার ব্যাংক · ইয়ারবাড, স্পিকার, স্মার্টওয়াচ · গেমিং এক্সেসরিজ · ল্যাপটপ ও গ্রাফিক্স কার্ড · টোনার ও অফিস ইকুইপমেন্ট

ব্র্যান্ড: TP-Link, Tenda, Hikvision, Dahua, Ezviz, Hoco, Awei, Onikuma, Xiaomi ইত্যাদি

পাইকারি সুবিধা — কনটেন্টের মূল অস্ত্র

বিশেষ পাইকারি দাম · বাল্ক অর্ডারে ছাড় · ক্রেডিট সুবিধা · প্রায়োরিটি ডেলিভারি · সারাদেশে ৩–৫ দিনে ডেলিভারি · authorized distributor থেকে সংগ্রহ

সূত্র: unutechnology.net (হোম ও About Us পেজ)

THE GOAL

লক্ষ্য খুচরা ক্রেতা নয় — দোকান মালিক (B2B)

01
কনটেন্ট দেখে থামে

02
WhatsApp / ইনবক্সে মেসেজ

03
দাম, ক্রেডিট ও শর্ত জানে

04
ছোট ট্রায়াল অর্ডার

05
নিয়মিত থানা ডিলার

প্রতিটা কনটেন্টের একটাই কাজ: থানার দোকান মালিককে WhatsApp-এ নিয়ে আসা। লাইক নয়, লিড।

টার্গেট অডিয়েন্স: ৪ ধরনের পাইকারি ক্রেতা

১ · থানার মোবাইল ও গ্যাজেট দোকান

কেনে: ইয়ারবাড, স্পিকার, পাওয়ার ব্যাংক, স্মার্টওয়াচ
পাওয়া যায়: লোকাল বাজার ও মোবাইল ব্যবসায়ী ফেসবুক গ্রুপে

২ · কম্পিউটার ও CCTV দোকান / টেকনিশিয়ান

কেনে: IP ক্যামেরা, রাউটার, টোনার, কীবোর্ড-মাউস
পাওয়া যায়: টেকনিশিয়ান গ্রুপ, YouTube how-to দর্শক

৩ · লোকাল ISP / ব্রডব্যান্ড অপারেটর

কেনে: রাউটার, সুইচ, ONU-র মিনি UPS, ক্যাবল — প্রতি মাসে বারবার
পাওয়া যায়: ISP অপারেটর গ্রুপ, লোডশেডিং সিজনের সার্চে

৪ · নতুন উদ্যোক্তা ও অনলাইন রিসেলার

কেনে: ট্রেন্ডিং গ্যাজেট, অল্প পরিমাণে, বারবার
পাওয়া যায়: F-commerce/রিসেলার গ্রুপ, TikTok "ব্যবসা আইডিয়া" দর্শক

সবচেয়ে মূল্যবান: ৩ নম্বর (ISP) — প্রতিটা নতুন কানেকশনে রাউটার ও মিনি UPS লাগে, তাই অর্ডার নিয়মিত।

দোকান মালিক কী ভাবেন — আর কনটেন্টের উত্তর

সাধারণ উদ্বেগ (অনুমান) — শুটের আগে ৫–১০ জন দোকানির সাথে ফোনে কথা বলে যাচাই করুন

“মাল আনতে ঢাকা গেলে একদিন দোকান বন্ধ”

→ WhatsApp অর্ডার ও কুরিয়ার প্রসেস দেখানো

“অরিজিনাল কি না, বুঝব কীভাবে?”

→ আসল-নকল চেনার ভিডিও সিরিজ

“নষ্ট হলে ওয়ারেন্টি কে দেবে?”

→ ওয়ারেন্টি ও রিপ্লেসমেন্ট প্রসেস লাইভে

“পুঁজি কম, একসাথে বেশি মাল নিতে পারি না”

→ ক্রেডিট সুবিধা ও স্টার্টার প্যাকেজ

“কোন পণ্য আমার এলাকায় চলবে?”

→ মাসের ট্রেন্ডিং পণ্যের হট লিস্ট

“এতে আমার লাভ থাকবে কত?”

→ পণ্যভিত্তিক মার্জিন ব্রেকডাউন

IDEA 01 / 10

Reel · ৩০–৪৫ সেকেন্ড · প্রসেস এক্সপ্লেইনার

ঢাকা না এসেই পাইকারি দামে মাল

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“দোকান বন্ধ রেখে আর ঢাকা যাওয়া লাগবে না।”

কেন কাজ করবে

থানার দোকানির সবচেয়ে বড় খরচ যাতায়াত আর সময়। অর্ডার থেকে ডেলিভারি পর্যন্ত পুরো প্রসেস চোখে দেখলে বিশ্বাস আসে।

শট ব্রেকডাউন

01 দোকানি WhatsApp-এ পণ্যের ছবি ও দাম দেখছে — ফোন স্ক্রিন রেকর্ড, POV

02 শোরুমে প্যাকিং, ইনভয়েস প্রিন্ট — দ্রুত জাম্প কাট, বিটে মিলিয়ে

03 দোকানে বাক্স খোলা + ম্যাপে মোশন লাইন “ঢাকা → [থানা] · ৩–৫ দিন”

টার্গেট: থানার মোবাইল ও গ্যাজেট দোকান

CTA: পাইকারি লিস্ট পেতে WhatsApp ০১৩৪০-৭৫১০১৩

IDEA 02 / 10

Carousel + Reel ২০ সেকেন্ড · সাপ্তাহিক সিরিজ

“এই পণ্যে আপনার লাভ কত?”

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“১টা রাউটার বিক্রি করলে থানার দোকানে লাভ থাকে কত?”

কেন কাজ করবে

দোকানি পণ্য কেনে না, লাভ কেনে। পাইকারি আর বাজারদর পাশাপাশি দেখালে সিদ্ধান্ত দ্রুত হয়। আসল দাম ক্লায়েন্ট থেকে নিতে হবে।

শট ব্রেকডাউন

01 ক্লিন প্রোডাক্ট শট, অফ-হোয়াইট ব্যাকগ্রাউন্ড, ধীর ৩৬০° টার্নটেবল — Apple স্টাইল

02 অন-স্ক্রিন নাম্বার কাউন্টার: পাইকারি [৳__] → বাজারদর [৳__]

03 বড় টাইপোগ্রাফি: “১০ পিস বিক্রিতে লাভ [৳__]” — স্কেল-আপ অ্যানিমেশন

টার্গেট: সব ধরনের দোকান মালিক

CTA: পুরো প্রাইস লিস্ট — ইনবক্সে “লিস্ট” লিখুন

IDEA 03 / 10

Reel · ৪৫–৬০ সেকেন্ড · ওয়াক-থ্রু

শোরুম ও স্টক ট্যুর — ৫০০+ পণ্য এক জায়গায়

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“পুরানা পল্টনের এই ৫ম তলায় আপনার দোকানের পুরো মাল।”

কেন কাজ করবে

স্টক চোখে দেখলে বোঝা যায় এরা আসল হোলসেলার, মাঝখানের দালাল নয়। আস্থা তৈরির সবচেয়ে সহজ কনটেন্ট।

শট ব্রেকডাউন

01 গিম্বাল ওয়াক-ইন, দরজা খুলে সারি সারি বাক্স — স্মুথ পুশ-ইন ডলি

02 ক্যাটাগরি অনুযায়ী দ্রুত কাট: রাউটার → CCTV → ইয়ারবাড → পাওয়ার ব্যাংক, কিনেটিক লেবেল

03 মালিক ক্যামেরায়: “ডিলারদের জন্য আলাদা দাম আর ক্রেডিট সুবিধা আছে”

টার্গেট: প্রথমবার UNU-কে দেখছে এমন দোকানি

CTA: শোরুমে আসুন, বা ভিডিও কলে স্টক দেখুন

IDEA 04 / 10

Reel সিরিজ · ৩০ সেকেন্ড · এডুকেশন

আসল না নকল? ৩০ সেকেন্ডে চিনুন

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“এই দুইটা রাউটারের একটা নকল — বলুন তো কোনটা?”

কেন কাজ করবে

নকল মালে দোকানির রিটার্ন আর বদনাম দুটোই হয়। যে শেখায়, তাকেই “বিশ্বস্ত সোর্স” মনে হয়। কমেন্টে উত্তর দেওয়ায় এনগেজমেন্টও বাড়ে।

শট ব্রেকডাউন

01 দুই পণ্য পাশাপাশি, টপ-ডাউন শট, “A না B?” টেক্সট

02 ম্যাক্রো ক্লোজআপ: সিরিয়াল, হলোগ্রাম, প্রিন্ট — জুম-ইন কলআউট লাইন

03 যাচাইয়ের ৩টা ধাপ স্ক্রিনে + UNU লোগো এন্ড কার্ড

টার্গেট: মোবাইল, কম্পিউটার ও CCTV দোকান

CTA: অরিজিনাল মাল পাইকারি পেতে কমেন্টে “ডিলার”

IDEA 05 / 10

মিনি ডকুমেন্টারি · ৬০–৯০ সেকেন্ড

ডিলারের মুখে: [থানার নাম]-এর সফল দোকান

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“ঢাকা না গিয়েই এখন প্রতি সপ্তাহে মাল আনি” — [নাম], [থানা]

কেন কাজ করবে

একজন দোকানি আরেকজন দোকানিকে সবচেয়ে বেশি বিশ্বাস করে। লোকাল চেহারা আর লোকাল বাজার দেখে মনে হয় “আমার এলাকাতেও সম্ভব”।

শট ব্রেকডাউন

01 দোকানের বাইরে ওয়াইড এস্টাবলিশিং শট, সাইনবোর্ড, বাজারের ভিড়

02 দোকানির ইন্টারভিউ — ৮৫mm লুক, শ্যালো ফোকাস, বাংলা সাবটাইটেল

03 B-roll: কাস্টমারকে পণ্য দেখানো, UNU-র বাক্স খোলা, তাকে সাজানো

টার্গেট: একই জেলার অন্য দোকান মালিক

CTA: আপনার থানাতেও ডিলার হতে চান? WhatsApp করুন

IDEA 06 / 10

সাপ্তাহিক Reel + পোস্ট · “Hot List”

এই মাসে কী বেশি চলছে — দোকানির হট লিস্ট

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“লোডশেডিং শুরু — এই ৩টা পণ্য এখনই দোকানে তুলুন।”

কেন কাজ করবে

দোকানি জানতে চায় কোন মাল দ্রুত ঘুরবে। সিজন অনুযায়ী পরামর্শ দিলে UNU সাপ্লায়ার থেকে “বিজনেস অ্যাডভাইজার” হয়ে যায়। উদাহরণ: মিনি UPS, পাওয়ার ব্যাংক, Wi-Fi ক্যামেরা।

শট ব্রেকডাউন

01 টপ ৩ পণ্য স্টুডিও শটে, বড় র‍্যাংক নাম্বার #3 → #1 মোশন টাইপ

02 প্রতিটা কেন চলছে — এক লাইনে কাইনেটিক টেক্সট, স্ন্যাপি ইজ

03 “স্টক সীমিত” ব্যাজ পপ-ইন + WhatsApp নম্বর এন্ড কার্ড

টার্গেট: সব দোকান মালিক ও রিসেলার

CTA: সাপ্তাহিক হট লিস্ট WhatsApp-এ পেতে মেসেজ দিন

IDEA 07 / 10

Reel + Carousel · স্টার্টার প্যাকেজ

ছোট পুঁজিতে গ্যাজেট কর্নার শুরু করুন

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“[৮__] টাকায় থানায় গ্যাজেট ব্যবসা শুরু করলে কী কী মাল নেবেন?”

কেন কাজ করবে

নতুন উদ্যোক্তা আর যে মোবাইল দোকান গ্যাজেট সেকশন যোগ করতে চায় — রেডি প্যাকেজ তাদের সিদ্ধান্ত সহজ করে, প্রথম অর্ডার দ্রুত আসে।

শট ব্রেকডাউন

01 খালি তাক — টাইম-ল্যাপসে পণ্যে ভরে ওঠে (লকড-অফ ক্যামেরা)

02 প্যাকেজের তালিকা অন-স্ক্রিন, প্রতিটা পণ্য পপ-ইন, সাথে পিস সংখ্যা

03 ক্রেডিট সুবিধার উল্লেখ + “স্টার্টার প্যাকেজ” এন্ড কার্ড

টার্গেট: নতুন উদ্যোক্তা ও অনলাইন রিসেলার

CTA: প্যাকেজের লিস্ট চাইলে “প্যাকেজ” লিখুন

IDEA 08 / 10

Reel ৩০ সেকেন্ড + টেকনিক্যাল পোস্ট

ISP ও CCTV টেকনিশিয়ানদের জন্য বান্ডেল

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“ISP ভাইয়েরা, প্রতিটা নতুন লাইনের রাউটার আর মিনি UPS কোথা থেকে কিনছেন?”

কেন কাজ করবে

লোকাল ISP আর CCTV ইনস্টলার একই পণ্য বারবার কেনে — এরাই সবচেয়ে স্থায়ী B2B ক্রেতা। বান্ডেল রেট দিলে মাসিক অর্ডার আসে।

শট ব্রেকডাউন

01 টেকনিশিয়ান বাসায় রাউটার-ONU লাগাচ্ছে — রিয়েল লোকেশন, হ্যান্ডহেল্ড

02 বান্ডেল ফ্ল্যাট-লে: রাউটার + মিনি UPS + ক্যাবল, লেবেল কলআউট

03 প্রাইস টিয়ার কার্ড: ১০ সেট [৳__] · ২০ সেট [৳__] · ৫০ সেট [৳__]

টার্গেট: লোকাল ISP অপারেটর, CCTV ইনস্টলার

CTA: বান্ডেল রেট জানতে কল করুন ০১৩৪০-৭৫১০১৩

IDEA 09 / 10

Story / Reel ১৫ সেকেন্ড · প্রতিদিন

আজ কোথায় কোথায় মাল গেল — ডেইলি ডিসপ্যাচ

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“আজ [__]টা জেলায় মাল গেল — আপনার থানা কি লিস্টে আছে?”

কেন কাজ করবে

প্রতিদিনের ডেলিভারি প্রুফ মানে সক্রিয় নেটওয়ার্ক। যে থানায় এখনো ডিলার নেই, সেখানে “খালি জায়গা” দেখিয়ে প্রথম হওয়ার আগ্রহ তৈরি হয়।

শট ব্রেকডাউন

01 প্যাকিং টেবিলের টপ-শট, স্পিড র‍্যাম্প, টেপ কাটার সাউন্ড

02 কুরিয়ার স্লিপে শুধু জেলার নাম — গ্রাহকের নাম-নম্বর ব্লার

03 বাংলাদেশ ম্যাপে ঢাকা থেকে জেলায় লাইন, পিন পপ — After Effects

টার্গেট: সারাদেশের দোকান মালিক

CTA: আপনার থানায় এখনো ডিলার নেই — প্রথম হোন

IDEA 10 / 10

মাসিক FB Live + ছোট FAQ ক্লিপ

ডিলার হতে কী লাগে? মালিকের সাথে লাইভ

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“ডিলার হতে কত টাকা লাগে, ক্রেডিট কীভাবে পাবেন — সরাসরি জানুন।”

কেন কাজ করবে

ন্যূনতম অর্ডার, ক্রেডিট, ওয়ারেন্টি, রিটার্ন — এগুলোর উত্তর না পেলে কেউ প্রথম অর্ডার দেয় না। একটা লাইভ থেকে ৫–৬টা শর্ট ক্লিপ বের হয়।

শট ব্রেকডাউন

01 ২-ক্যামেরা সেটআপ: মালিক মিডিয়াম শটে, পেছনে শোরুমের তাক

02 কমেন্টের প্রশ্ন স্ক্রিনে লোয়ার-থার্ড হিসেবে

03 পরে প্রতিটা প্রশ্ন আলাদা ৩০ সেকেন্ডের Reel — “ডিলার FAQ” সিরিজ

টার্গেট: আগ্রহী কিন্তু দ্বিধায় থাকা দোকানি

CTA: লাইভে প্রশ্ন করুন / রিমাইন্ডার চালু করুন

প্রস্তাবিত মাসিক কনটেন্ট প্ল্যান

সপ্তাহ	আস্থা তৈরি	হট লিস্ট	লিড আনা
সপ্তাহ ১	০১ প্রসেস রিল	০৬ হট লিস্ট	০২ মার্জিন কারুসেল
সপ্তাহ ২	০৩ শোরুম ট্যুর	০৬ হট লিস্ট	০৮ ISP বান্ডেল
সপ্তাহ ৩	০৫ ডিলার স্টোরি	০৬ হট লিস্ট	০৪ আসল-নকল
সপ্তাহ ৪	১০ লাইভ Q&A	০৬ হট লিস্ট	০৭ স্টার্টার প্যাকেজ
প্রতিদিন	০৯ ডিসপ্যাচ স্টোরি	—	—

12
মূল কনটেন্ট / মাস

1
লাইভ সেশন / মাস

20+
ডিসপ্যাচ স্টোরি

শুট ডে: মাসে ২ দিন শোরুমে (B-roll ব্যাংক) + ১ দিন একটা থানায় ডিলার স্টোরি।

কনটেন্ট কীভাবে দোকানির কাছে পৌঁছাবে

থানা-ভিত্তিক Facebook বুস্ট

জেলা/উপজেলা জিও-টার্গেট, বয়স ২৫–৫৫, ছোট বাজেটে একটা একটা জেলা টেস্ট করে যেখানে লিড সস্তা সেখানে বাড়ানো।

Click-to-WhatsApp অ্যাড

প্রতিটা লিডকে ৩টা প্রশ্ন: দোকান কোন থানায়? কী ধরনের দোকান? মাসে আনুমানিক কত টাকার মাল তোলেন?

ফেসবুক গ্রুপ ও কমিউনিটি

মোবাইল ব্যবসায়ী, CCTV টেকনিশিয়ান, ISP অপারেটর গ্রুপে ভ্যালু পোস্ট (আসল-নকল, হট লিস্ট) — সরাসরি বিক্রির পোস্ট নয়।

YouTube ও TikTok রিপারপাস

একই ভিডিও Shorts ও TikTok-এ। আসল-নকল আর লাইভ FAQ সার্চে অনেকদিন ধরে লিড আনে।

সব লিড একটা “থানা ডিলার শিট”-এ: থানা · দোকানের ধরন · কোন কনটেন্ট থেকে এসেছে · অর্ডার হয়েছে কি না

প্রতি মাসে যা মাপা হবে

লাইক বা ভিউ নয় — ব্যবসার সংখ্যা। লক্ষ্যমাত্রা প্রথম মাসের ডেটা দেখে ক্লায়েন্টের সাথে ঠিক হবে।

WhatsApp / ইনবক্স লিড

থানা ও দোকানের ধরন অনুযায়ী

প্রতি লিড খরচ

অ্যাড বাজেট ÷ লিড সংখ্যা, জেলা অনুযায়ী

প্রথম অর্ডার

কতজন লিড ট্রায়াল অর্ডার দিল

নতুন থানা কভার

কয়টা নতুন থানায় প্রথম ক্রেতা পাওয়া গেল

রিপিট অর্ডার

যারা দ্বিতীয়বার অর্ডার দিল = আসল ডিলার

সেরা কনটেন্ট

কোন আইডিয়া থেকে সবচেয়ে বেশি অর্ডার এলো

NEXT STEPS

শুরু করতে যা লাগবে

01

ক্লায়েন্ট থেকে পাইকারি প্রাইস লিস্ট, ডিলার শর্ত ও ২–৩ জন বর্তমান ডিলারের যোগাযোগ

02

শোরুম শুট ডে, টেমপ্লেট (হট লিস্ট, মার্জিন, ম্যাপ) তৈরি, প্রথম মাসের ১২টি কনটেন্ট

03

৩০ দিন পর লিড রিপোর্ট দেখে কনটেন্ট মিক্স ঠিক করা