BRAND & ORGANIC MARKETING STRATEGY · UK

Khati Desi
খাঁটি দেশি

The real taste of home. Delivered across the UK.

দেশের রান্নাঘর, বিদেশের দরজায়।

Prepared by Asif Afzal · Project R Digital

31 October 2026

01 এক নজরে

> Khati-র প্রোডাক্ট ভালো, কাস্টমার খুশি — কিন্তু ব্র্যান্ডটা এখনো "আরেকটা দেশি গ্রোসারি সাইট" মনে হয়, আর অর্গানিক রিচ খুব কম। মূল সিদ্ধান্ত: Khati-কে **"প্রবাসী বাঙালির রান্নাঘরে বাংলাদেশের খাঁটি স্বাদ"** — একটা ইমোশনাল, ট্রাস্ট-ফার্স্ট ব্র্যান্ড হিসেবে দাঁড় করানো।

৬,৪৪,৮৮১
বাংলাদেশি বংশোদ্ভূত, ইংল্যান্ড ও ওয়েলস (Census 2021)

১৬ × ৫★
Chinigura ১০ কেজির সব রিভিউ — hero product

২০১
Instagram ফলোয়ার এখন

২.৩K
Facebook ফলোয়ার এখন

- **বড় সুযোগ:** বাংলাদেশিদের বড় অংশ লন্ডনের বাইরে থাকে — সেখানে দেশি দোকান কম, তাই UK-wide ডেলিভারিই আসল সুবিধা।
- **সবচেয়ে বড় অস্ত্র:** কাস্টমাররা নিজেরাই লিখছে চালের ঘ্রাণ "বাংলাদেশেও পাইনি" — এটাই কনটেন্টের কেন্দ্র।
- **মূল দুর্বলতা:** ওয়েবসাইটে ট্রাস্ট ভাঙার মতো ভুল, কোনো ব্র্যান্ড স্টোরি নেই, Facebook পেজের ক্যাটাগরি ভুল।
- **৯০ দিনের লক্ষ্য:** সপ্তাহে ৫টা Reel + WhatsApp কমিউনিটি + রিভিউ-UGC লুপ দিয়ে অর্গানিক অর্ডার ও রিপিট কাস্টমার বাড়ানো।

02 অডিট: কী দেখলাম

> ভিত্তি ঠিক আছে — Shopify, WhatsApp অর্ডার বাটন, Klarna/Apple Pay, Judge.me রিভিউ, Ilford-এ নিজস্ব ইউনিট। কিন্তু ব্র্যান্ডিং আর ট্রাস্ট ডিটেইলে অনেক ফাঁক।

জায়গা	যা ভালো	যা ঠিক করতে হবে
Website হোমপেজ	ক্লিয়ার ক্যাটাগরি, কম্বো ডিল, ফ্রি ডেলিভারি ব্যানার	পেজ টাইটেল শুধু "Khati.co.uk", meta description নেই; About পেজ নেই; প্রোডাক্ট নাম কোথাও ALL CAPS; শেয়ার আইকন Shopify-র পেজে লিংক করা

জায়গা	যা ভালো	যা ঠিক করতে হবে
Shipping policy	ট্র্যাকিং, Royal Mail/Evri/DPD, Highlands পর্যন্ত	AI প্রম্পটের লাইন রয়ে গেছে; নাম "Khaati"; ফ্রি ডেলিভারি এখানে £২৫, ব্যানারে £১৫; ফোন নম্বর ভিন্ন
Chinigura 10kg পেজ	১৬টা ৫★ রিভিউ, ছবিসহ; Scottish border-এ ৪ দিনে ডেলিভারি	ডেসক্রিপশন খুব ছোট; "Brand: Khati.co.uk" অথচ প্রোডাক্ট Vabi-র; রিভিউ হোমপেজে দেখায় না
Instagram @khati.product	লোগো পরিষ্কার, মানুষের মুখসহ Reel আছে	মাত্র ২০১ ফলোয়ার; হ্যান্ডেল আর পেজের নাম মেলে না
Facebook Khati Desi	২.৩K ফলোয়ার, ৮ রিভিউ ১০০% রেকমেন্ড, দ্বিভাষিক বায়ো	ক্যাটাগরি "Home goods shop" (হওয়া উচিত Grocery Store); কভারে AI মডেল

নামের বিভ্রান্তি: khati.co.uk, Khati Desi, khati.product, Khaati — চারটা রূপ। একটাই লক করতে হবে: **Khati (খাঁটি)**, হ্যান্ডেল **@khatidesi** সব জায়গায়।

03 UK মার্কেট ও টার্গেট অডিয়েন্স

> বাজার ছোট নয়, কিন্তু ঘনত্ব অসমান — সেটাই Khati-র সুযোগ। শুধু Tower Hamlets-এ ১,০৭,৩৩৩ জন, অর্থাৎ প্রতি ৬ জনে ১ জন। বাকি ৫/৬ ভাগ Birmingham, Oldham, Luton, Bradford, Cardiff, Scotland-এ ছড়িয়ে — যেখানে Brick Lane-এর মতো দোকান হাতের কাছে নেই।

পারসোনা	কে	কষ্ট / চাহিদা	Khati কীভাবে জেতে	ভাষা
১. আউটসাইড-লন্ডন ফ্যামিলি মা	৩০–৪৫, Birmingham / Manchester / Scotland	কাছে দেশি দোকান নেই, ভারী চাল টানা কষ্ট	দরজায় ডেলিভারি, ১০ কেজি চাল, কম্বো	বাংলা
২. নতুন প্রবাসী / স্টুডেন্ট	২০–৩০, ঘরের রান্না মিস করে	কম বাজেট, রান্না শিখছে	Noodles Night, Spice Kit, সহজ রেসিপি	বাংলা, মজার টোন

পারসোনা	কে	কষ্ট / চাহিদা	Khati কীভাবে জেতে	ভাষা
৩. ব্রিটিশ-বাংলাদেশি সেকেন্ড জেন	২৫–৪০, ইংরেজিতে স্বচ্ছন্দ	মায়ের রান্নার স্বাদ খোঁজে	"Ammu-র আসল মশলা" — নস্টালজিয়া + ইংরেজি রেসিপি	Banglish
৪. দাওয়াত / ইভেন্ট হোস্ট	পরিবার, মসজিদ কমিটি, বিয়ে	একসাথে বেশি মাল, সময় কম	Dawat Combo, বাল্ক অর্ডার, WhatsApp	বাংলা
৫. গিফট বায়ার	প্রিয়জনকে খুশি করতে চায়	কী দেবে বুঝতে পারে না	Gift voucher + গিফট বক্স	দুই ভাষাই

মৌসুমি পিক: রমজান ও দুই ঈদ · পহেলা বৈশাখ · বিজয় দিবস (১৬ ডিসেম্বর) · শীতের পিঠা সিজন · Black Friday / Christmas ছুটি।

04 প্রতিযোগী ও পজিশনিং গ্যাপ

> কেউই "বাংলাদেশি-স্পেশালিস্ট + UK-wide অনলাইন + ইমোশনাল ব্র্যান্ড" — এই তিনটা একসাথে ধরেনি। এই ফাঁকাটাই Khati-র জায়গা।

প্রতিযোগী	ধরন	শক্তি	দুর্বলতা = Khati-র সুযোগ
Rahims / পাড়ার দোকান	ক্যাশ অ্যান্ড ক্যারি	পুরনো বিশ্বাস, দাম, তাজা মাছ	লন্ডন/বড় শহরে সীমাবদ্ধ; অনলাইন দুর্বল
Taj Stores (Brick Lane)	পুরনো গ্রোসার	লিগ্যাসি, কমিউনিটি	লোকাল; ব্র্যান্ড নয়, দোকান
Deshi Bazar	অনলাইন, বাংলাদেশি	বাংলায় ব্র্যান্ডিং, ইলিশ	শুধু Medway (ME1–ME8), সপ্তাহে ২ দিন
The Desi, Food Bazaar	অনলাইন সাউথ এশিয়ান	UK-wide, বড় রেঞ্জ, next-day	ভারতীয়-কেন্দ্রিক; Kala Bhuna, Mejbani, Chinigura কম
সুপারমার্কেট World Foods	বড় চেইন	হাতের কাছে	বাংলাদেশি ব্র্যান্ড প্রায় নেই

পজিশনিং স্টেটমেন্ট

UK-তে থাকা বাংলাদেশি পরিবারের জন্য, যারা দেশের আসল স্বাদ মিস করে, Khati হলো সেই অনলাইন দোকান যেটা বাছাই করা খাঁটি বাংলাদেশি ব্র্যান্ড (Vabi, Ghorer Bazar, Sajeeb) সারা UK-তে ২–৫ দিনে দরজায় পৌঁছে দেয় — কারণ আমরা নিজেরাও প্রবাসী, আর দেশের স্বাদে আপস করি না।

05 ব্র্যান্ড স্ট্র্যাটেজি

> ব্র্যান্ডের কেন্দ্র একটা শব্দ: **খাঁটি**। নামেই প্রতিশ্রুতি আছে — এখন সেটা প্রমাণ করে দেখাতে হবে।

Brand essence

দেশের রান্নাঘর, বিদেশের দরজায়।

ট্যাগলাইন

1. *খাঁটি স্বাদ, খাঁটি ভালোবাসা* — বাংলা
2. *The real taste of home. Delivered across the UK.* — ইংরেজি
3. *Ammu would approve.* — সেকেন্ড-জেন ক্যাম্পেইন

ব্র্যান্ড পিলার — প্রতিটা কনটেন্ট এর একটা প্রমাণ করবে

পিলার	মানে	প্রমাণ কীভাবে
খাঁটি (Authentic)	আসল বাংলাদেশি ব্র্যান্ড ও রেসিপি	প্যাক খোলা, ঘ্রাণ, রান্নার রেজাল্ট, ব্র্যান্ডের উৎস
ঘরের টান (Nostalgia)	মা, দাদি, দেশের ঈদ	গল্প, ভয়েসওভার, পুরনো স্মৃতি
ভরসা (Trust)	ঠিক সময়ে, ঠিক জিনিস	আনবক্সিং, ট্র্যাকিং, রিয়েল রিভিউ, প্যাকিং BTS
সহজ (Easy)	ঝামেলা ছাড়া দেশি রান্না	কম্বো, ১-মিনিট রেসিপি, WhatsApp অর্ডার

ব্র্যান্ড ভয়েস

উষ্ণ বড় ভাই/আপার মতো — আন্তরিক, একটু মজার, কখনো "সেলসম্যান" না। বাংলা-ইংরেজি মিশিয়ে, যেভাবে UK-র বাঙালিরা আসলে কথা বলে।

✗ "BEST PRICE!!! ORDER NOW" → ✓ **"এই চালের ঘ্রাণে রান্নাঘর ভরে যাবে — বিশ্বাস না হলে রিভিউ দেখুন।"**

ভিজ্যুয়াল আইডেন্টিটি — প্রিমিয়াম, সাদাসিধে, দেশি উষ্ণতা

Bottle Green	Rice Cream	Turmeric Gold	Chilli Red
প্রধান রং	ব্যাকগ্রাউন্ড	অ্যাকসেন্ট	শুধু অফার/CTA

- **টাইপোগ্রাফি:** বাংলা হেডলাইন Hind Siliguri Bold বা Li Ador Noirrit; ইংরেজি হেডলাইনে DM Serif Display, বডিতে Inter।
- **ফটোগ্রাফি:** টপ-ডাউন flat-lay, কাঠ/পাথরের টেক্সচারে মশলা, নরম জানালার আলো, বাষ্প ওঠা ভাত। সাদা ব্যাকগ্রাউন্ড শুধু ওয়েবসাইটে।
- **AI মডেলের ছবি বাদ** — আসল কাস্টমার, আসল টিম, আসল রান্নাঘর। দেশি কমিউনিটি নকল মুখ সহজেই ধরে ফেলে।
- **গ্রিড সিস্টেম:** প্রতিটা পোস্টে নিচে সবুজ ব্যান্ডে লোগো + "khati.co.uk · UK-wide delivery" — একই জায়গায়, একই সাইজে।

06 প্রথম ৭ দিনের কুইক ফিক্স

> কনটেন্ট দিয়ে ট্রাফিক আনার আগে এই লিক বন্ধ করতে হবে — নইলে ভিজিটর আসবে, ভরসা পাবে না।

- ☐ Shipping policy থেকে AI প্রম্পটের লাইন মুছুন, "Khaati" → "Khati"
- ☐ ফ্রি ডেলিভারি থ্রেশহোল্ড এক করুন (ব্যানার £১৫ বনাম পলিসি £২৫)
- ☐ একটাই ফোন/WhatsApp নম্বর সব জায়গায় (সাইট, পলিসি, FB, IG, প্যাকেট)
- ☐ হোমপেজ SEO টাইটেল: "Khati – Authentic Bangladeshi Groceries Delivered Across the UK" + meta description
- ☐ About Us পেজ: কে, কেন, Ilford ওয়্যারহাউস, টিমের আসল ছবি
- ☐ হোমপেজে রিভিউ স্লাইডার + চাল কার্ডে "১৬ জন বলছে ৫★" ব্যাজ
- ☐ প্রোডাক্টের "Brand: Khati.co.uk" → আসল ব্র্যান্ড (Vabi / Sajeeb / Ghorer Bazar)

- ☐ ফুটারের সোশ্যাল আইকন Khati-র নিজের পেজে লিংক করুন
- ☐ Facebook ক্যাটাগরি → "Grocery Store"; IG হ্যান্ডেল ও নাম এক করুন (@khatidesi)
- ☐ Google Business Profile খুলুন (Ilford ঠিকানায়)

07 অর্গানিক মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজি

> মূল ইঞ্জিন: ছোট ভিডিও (Reels / TikTok / Shorts) → WhatsApp কমিউনিটি → রিপিট অর্ডার। একটা ভিডিও বানিয়ে ৪টা প্ল্যাটফর্মে দিন, কিন্তু প্রতিটার ভাষা আলাদা।

চ্যানেল	ভূমিকা	ফ্রিকোয়েন্সি	নোট
Facebook পেজ + Reels	প্রধান বিক্রির চ্যানেল	Reel ৫/সপ্তাহ, পোস্ট ৩/সপ্তাহ	বাংলা প্রধান
FB গ্রুপ (UK বাঙালি কমিউনিটি)	রিচ	সপ্তাহে ২–৩ গ্রুপে	সরাসরি বিজ্ঞাপন না — রেসিপি/টিপস, নিচে লিংক
Instagram	ব্র্যান্ড ইমেজ + সেকেন্ড-জেন	একই Reel + প্রতিদিন Story	ইংরেজি ক্যাপশন + বাংলা শব্দ
TikTok	ভাইরাল রিচ, কম বয়সী	একই Reel, ট্রেন্ডিং সাউন্ড	ফ্রি রিচ সবচেয়ে বেশি
YouTube Shorts	সার্চে দীর্ঘ জীবন	একই Reel	রেসিপি টাইটেল ("Kala Bhuna recipe UK")
WhatsApp Community	রিটেনশন: অফার, নতুন স্টক	সপ্তাহে ২ বার	প্রতিটা প্যাকেটে QR কোড

কনটেন্ট পিলার — সাপ্তাহিক মিশ্রণ

পিলার	ভাগ	উদাহরণ
রান্না ও রেসিপি	৩০%	১ মিনিটে Kala Bhuna, Mejbani beef, Chinigura পোলাও
নস্টালজিয়া ও গল্প	২০%	"দেশের ঈদের সকালের ঘ্রাণ", মায়ের ভয়েস নোট
প্রমাণ ও ট্রাস্ট	২০%	আনবক্সিং, রিভিউ ভিডিও, প্যাকিং BTS, Scotland-এ ৪ দিনে ডেলিভারি
মজা ও রিলেটেবল	২০%	"প্রবাসী রান্নাঘরে যা থাকবেই", Banglish স্কিট

পিলার	ভাগ	উদাহরণ
অফার ও কম্বো	১০%	মাসিক কম্বো, ঈদ বক্স

হুক ফর্মুলা (প্রথম ১.৫ সেকেন্ড): সমস্যা দিয়ে শুরু, প্রোডাক্ট দিয়ে না —
"UK-তে আসল চিনিগুড়া খুঁজতে খুঁজতে হয়রান?" · "এই মশলা ছাড়া আম্মুর গরুর মাংস হয় না" · "Birmingham থেকে অর্ডার দিলাম, দেখুন কী এলো।"

08 হিরো Reel ও শট ব্রেকডাউন

> তিনটা হিরো Reel প্রথম সপ্তাহেই বানান, পরে প্রতি মাসে নতুন ভার্সন।

Reel ১ — "চিনিগুড়ার ঘ্রাণ" · ASMR · ২০ সেকেন্ড

সময়	শট	ক্যামেরা / মোশন	টেক্সট / সাউন্ড
০–২s	প্যাকেট কাটা, চাল ঢালা ক্লোজআপ	ম্যাক্রো, ৫০% স্লো-মো	"বাংলাদেশেও এমন ঘ্রাণ পাইনি" — আসল রিভিউ
২–৮s	চাল ধোয়া, হাঁড়িতে ঘি	টপ-ডাউন, স্লো পুশ-ইন	চাল পড়ার ASMR
৮–১৪s	ঢাকনা খুলতেই বাষ্প	সাইড অ্যাঙ্গেল, ব্যাকলাইট	মিউজিক বিল্ড
১৪–২০s	প্লেটে পোলাও + ১০ কেজি বান্ডল	স্ট্যাটিক হিরো ফ্রেম	"১০ কেজি · £২৯.৯০ · UK-wide" + এন্ড কার্ড

Reel ২ — "আনবক্সিং ফ্রম স্কটল্যান্ড" (UGC, ২৫s)
আসল কাস্টমার দরজায় বক্স নিচ্ছেন → হ্যান্ডহেল্ড আনবক্সিং → "৪ দিনে এলো" → রান্না করা প্লেট। ফোনে শুট, পলিশ কম — বিশ্বাস বেশি।

Reel ৩ — "আম্মুর মশলা" (ইমোশনাল, ৩০s)
মায়ের ভয়েস নোট বাজছে → UK-র রান্নাঘরে চেষ্টা → Kala Bhuna Masala → ভিডিও কলে মাকে প্লেট দেখানো। "দূরে থাকলেও স্বাদটা কাছে।"

এডিটিং স্পেক: 9:16, 1080×1920 · কাট প্রতি ১–১.৫s (হুকে আরও দ্রুত) · বাংলা বার্ন-ইন সাবটাইটেল সবসময় · ease-out টেক্সট এন্ট্রি ১২–১৫ ফ্রেম · ওয়ার্ম গ্রেড (হাইলাইটে গোল্ড, শ্যাডো সবুজাভ) · শেষে ১.৫s এর একই এন্ড কার্ড।

৩০ দিনের ক্যালেন্ডার — সপ্তাহে ৫ Reel

সপ্তাহ	সোম	মঙ্গল	বুধ	বৃহস্পতি	শুক্র
১ · পরিচয় ও ট্রাস্ট	Reel ১ চিনিগুড়া ASMR	"আমরা কারা" — ওয়্যারহাউস ট্যুর	১ মিনিটে Kala Bhuna	রিভিউ মন্টাজ	Spicy Lovers আনবক্সিং
২ · নস্টালজিয়া	Reel ৩ আম্মুর মশলা	"প্রবাসী রান্নাঘরে যা থাকবেই"	Mejbani beef রেসিপি	প্যাকিং BTS	সপ্তাহের অফার
৩ · শীতের দেশি স্বাদ	চানাচুর-মুড়ি মাখা	Reel ২ আনবক্সিং	পোলাও vs বিরিয়ানি — কোন চাল?	স্টুডেন্টদের £১০ বাজার	Noodles Night Combo
৪ · বিজয় দিবস / দাওয়াত	১৬ ডিসেম্বর স্পেশাল	Dawat Combo দিয়ে ১০ জনের দাওয়াত	কাস্টমার রান্না (UGC)	"কোন মশলা কোন রান্নায়"	সেরা কম্বো + গিফট ভাউচার

09 কমিউনিটি, রিভিউ, রেফারেল, UGC ও SEO

> অর্গানিক গ্রোথের চাবি হলো খুশি কাস্টমারকে মার্কেটার বানানো — Khati-র রিভিউই সেটা প্রমাণ করে।

- **প্যাকেটের কার্ড:** "ধন্যবাদ, খাঁটি পরিবারে স্বাগতম" + QR → WhatsApp কমিউনিটি + "রান্নার ছবি পোস্ট করে @khatidesi ট্যাগ করুন, পরের অর্ডারে ১০% ছাড়"।
- **রিভিউ লুপ:** ডেলিভারির ৫ দিন পর অটো মেসেজ — ছবি-রিভিউতে ছোট রিওয়ার্ড। লক্ষ্য: প্রতিটা হিরো প্রোডাক্টে ২০+ ছবি-রিভিউ, Google-এ ৫০+।
- **রেফারেল — "দেশি বন্ধুকে দাওয়াত দিন":** বন্ধু প্রথম অর্ডারে £৫ ছাড়, আপনি £৫ ক্রেডিট।
- **মাইক্রো-ক্রিয়েটর বার্টার:** UK-র ১–২০K ফলোয়ারের বাঙালি ফুড/মম/স্টুডেন্ট ক্রিয়েটরকে ফ্রি কম্বো, বদলে সৎ রিভিউ Reel। মাসে ৪–৬ জন, আলাদা শহর।
- **কমিউনিটি পার্টনারশিপ:** ঈদ-বৈশাখী মেলায় স্যাম্পল স্টল; Bangladeshi Society-র জন্য ডিসকাউন্ট কোড।

SEO — ধীরে কিন্তু স্থায়ী

- প্রতিটা প্রোডাক্ট পেজে ১৫০+ শব্দ: কী, কোন রান্নায়, কতজনের, ছোট রেসিপি।
- ক্যাটাগরি টাইটেল: "Bangladeshi Spices UK", "Chinigura Rice UK Delivery", "Bangladeshi Snacks Online UK"।
- মাসে ২টা রেসিপি ব্লগ (Reel-এর লিখিত রূপ), ভিডিও এমবেড করে।
- বাংলা অক্ষরে এনকোড হওয়া প্রোডাক্ট URL → ইংরেজি slug, পুরনোটা থেকে redirect।

10 ৯০ দিনের রোডম্যাপ ও KPI

ধাপ	সময়	মূল কাজ	পরের ধাপের শর্ত
১. ফাউন্ডেশন	দিন ১–৩০	কুইক ফিক্স, ব্র্যান্ড কিট, ৩ হিরো Reel, TikTok, WhatsApp কমিউনিটি, প্যাকেট কার্ড	সব ফিক্স শেষ; টানা ৩ সপ্তাহ ৫ Reel
২. ট্রাস্ট ও কমিউনিটি	দিন ৩১–৬০	রিভিউ লুপ, রেফারেল, ৪–৬ ক্রিয়েটর, FB গ্রুপ পোস্ট	WhatsApp ৩০০+; ২০+ নতুন ছবি-রিভিউ
৩. স্কেল	দিন ৬১–৯০	সেরা Reel ফরম্যাটের সিরিজ, SEO ব্লগ, ঈদ/বড়দিন ক্যাম্পেইন	KPI-র ৭০%+

মেট্রিক	এখন	৯০ দিনের লক্ষ্য
Instagram ফলোয়ার	২০১	১,৫০০+
Facebook ফলোয়ার	২.৩K	৬K+
Reel গড় ভিউ	মাপতে হবে	৫K+
WhatsApp কমিউনিটি	০	৫০০+
সোশ্যাল থেকে ওয়েবসাইট ভিজিট	মাপতে হবে	মাসে ৩,০০০+
রিপিট কাস্টমার রেট	মাপতে হবে	৩০%+

লক্ষ্যমাত্রা, গ্যারান্টি নয়; প্রথম সপ্তাহে Shopify Analytics ও Meta Insights থেকে বেসলাইন তুলে রাখুন। **সোর্স:** khati.co.uk, Khati Instagram/Facebook (৩১ অক্টো ২০২৬), Census 2021 (Birmingham CC, Tower Hamlets), প্রতিযোগীদের সাইট।