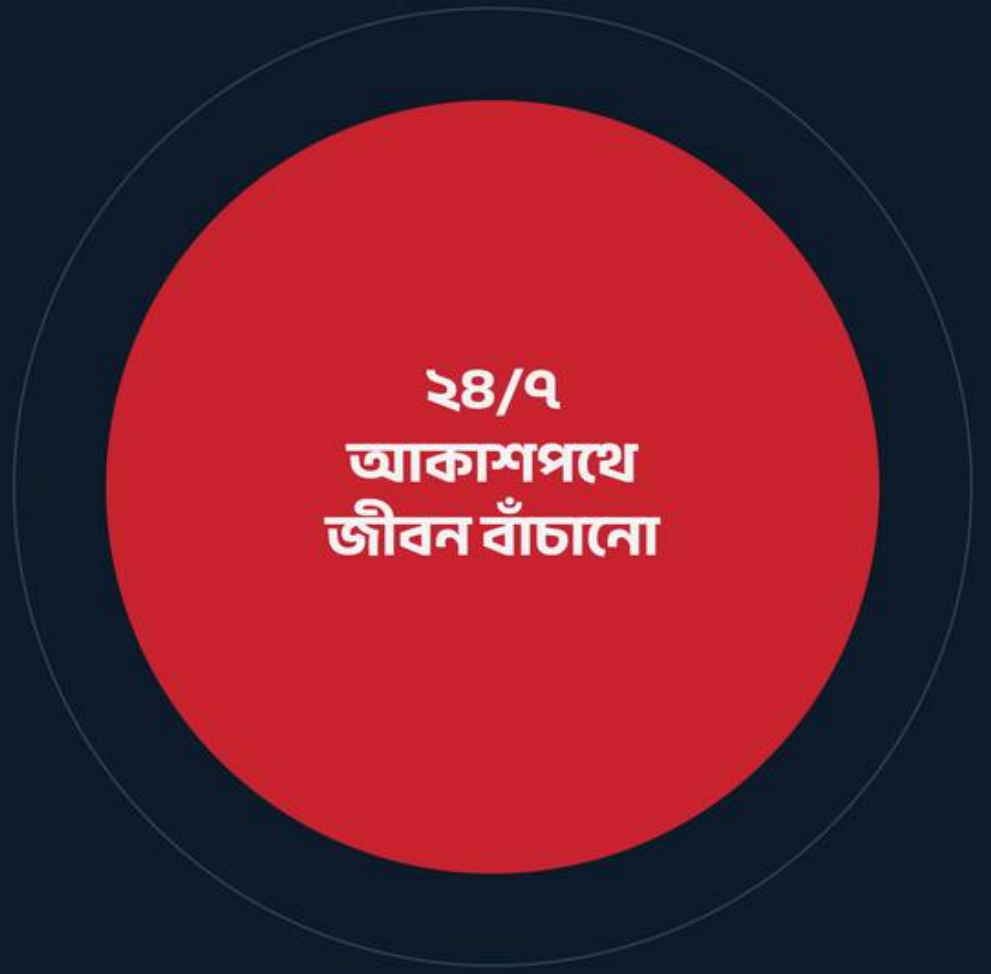
ORGANIC CONTENT PROPOSAL · নভেম্বর ২০২৬

Bangkok Air Ambulance

জরুরি মুহূর্তের গল্প দিয়ে ভরসা: যে নম্বরটা মানুষ আগে থেকেই সেভ করে রাখবে



প্রস্তুত করেছেন

Asif Afzal · Content Creator & Video Strategist

যা দেখলাম

আপনাদের শক্তি আর পরিবারের মনের ভয়

Bangkok Air Ambulance যা দেয়

- চট্টগ্রাম, সিলেট, কক্সবাজার, রাজশাহী, সৈয়দপুর থেকে ঢাকা
- ঢাকা থেকে ব্যাংকক আন্তর্জাতিক ট্রান্সফার
- বেড-টু-বেড সার্ভিস, প্লেনে ICU আর বিশেষজ্ঞ ডাক্তার
- জরুরি ভিসা সহায়তা, রোগীর সাথে একজন সঙ্গী

পরিবার মনে মনে যা ভাবে

“এয়ার অ্যাম্বুলেন্স তো শুধু বড়লোকদের জন্য।”

“প্লেনে নেওয়ার পথে রোগীর কিছু হবে না তো?”

“এই মাঝরাতে কাকে ফোন দেব?”

বিপদের দিনে মানুষ খোঁজে না, মনে করে। মনে থাকতে হবে আগেই।

গল্পের ফর্মুলা

প্রতিটা কনটেন্ট এই পাঁচ ধাপে এগোবে

০১

লাইফস্টাইল

স্বাভাবিক একটা দিন, চেনা পরিবার

০২

জরুরি মুহূর্ত

হঠাৎ একটা ফোন, একটা অসুস্থতা

০৩

সময়ের চাপ

সড়কপথে অনেক দূর, ঘড়ি চলছে

০৪

সমাধান

একটা ফোনে বেড-টু-বেড ট্রান্সফার

০৫

CTA

“নম্বরটা আজই সেভ করে রাখুন”

৮০% গল্প, ২০% ব্র্যান্ড। ভয় দেখানো নয়, প্রস্তুত করা। প্রতিটা গল্প শেষ হবে স্বস্তিতে, আর নম্বর সেভ করার অনুরোধে।

কনটেন্ট আইডিয়া ০১ · মাঝরাতের ভয়

রাত ২টার সেই ফোন কল

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“রাত ২টা। চট্টগ্রাম থেকে ফোন: ‘আব্বা অজ্ঞান, এখানে ICU খালি নেই।’”

গল্পটা যেভাবে এগোবে

1. ঢাকায় চাকরি করা ছেলে, ঘুম ভাঙে ফোনের শব্দে
2. সড়কপথে ঢাকা আনতে অনেক ঘণ্টা, প্রতিটা মিনিট ভারী
3. অফিসের এক সহকর্মীর সেভ করা নম্বরে ফোন, কয়েক ঘণ্টায় সব ঠিক
4. ভোরে ঢাকার হাসপাতালের বেডে বাবা, ছেলে প্রথমবার শ্বাস নেয়

শেষে Bangkok Air Ambulance

চট্টগ্রাম থেকে ঢাকা বেড-টু-বেড ট্রান্সফার, ২৪/৭

ফরম্যাট: সিনেমাটিক রি-ক্রিয়েশন · ফোন-স্ক্রিন POV, ঘড়ির টিক-টিক সাউন্ড, ৬০ সেকেন্ড

কনটেন্ট আইডিয়া ০২ · নিরাপত্তার ভয়

প্লেনের ভেতরে আস্ত একটা ICU

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“এয়ার অ্যাম্বুলেন্স মানে শুধু একটা প্লেন না। ভেতরে কী থাকে, কখনো দেখেছেন?”

গল্পটা যেভাবে এগোবে

1. এক মেয়ের প্রশ্ন: “আম্মাকে প্লেনে নিলে পথে কিছু হবে না তো?”
2. ক্যামেরা ঢোকে কেবিনে: মনিটর, অক্সিজেন, স্ট্রেচার, জরুরি যন্ত্রপাতি
3. ডাক্তার আর প্যারামেডিক নিজেরা বলেন, পুরো ফ্লাইটে কী কী দেখেন
4. পাশে সঙ্গীর সিট: মেয়ে আম্মার হাত ধরে বসে আছে

শেষে Bangkok Air Ambulance

ফ্লাইটে ICU সুবিধা আর বিশেষজ্ঞ মেডিকেল টিম

ফরম্যাট: ওয়াকথ্রু রিল · কেবিনের আসল ফুটেজ + টেক্সট লেবেল মোশন গ্রাফিক্স

কনটেন্ট আইডিয়া ০৩ · কাগজপত্রের ভয়

৪৮ ঘণ্টা, কিন্তু ভিসা নেই

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“ডাক্তার বললেন যত দ্রুত সম্ভব ব্যাংকক নিতে হবে। কিন্তু পাসপোর্টে তো ভিসাই নেই।”

গল্পটা যেভাবে এগোবে

1. হাসপাতালের করিডোরে পরিবার, হাতে রিপোর্ট আর পাসপোর্ট
2. স্ক্রিনের কোণায় কাউন্টডাউন টাইমার চলছে
3. একটা ফোন কল: ভিসা, হাসপাতাল বুকিং, ফ্লাইট এক টিম সামলায়
4. টাইমার থামে ব্যাংককের হাসপাতালের গেটে

শেষে Bangkok Air Ambulance

জরুরি ভিসা সহায়তা আর ঢাকা থেকে ব্যাংকক হাসপাতাল সমন্বয়

ফরম্যাট: কাউন্টডাউন স্টোরি রিল · টাইমার মোশন গ্রাফিক্স, দ্রুত কাট, ৪৫ সেকেন্ড

কনটেন্ট আইডিয়া ০৪ · একা ছাড়ার ভয়

আম্মাকে একা প্লেনে দেব না

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“আম্মাকে একা প্লেনে তুলে দেব? অসম্ভব। এটাই ছিল আমার প্রথম কথা।”

গল্পটা যেভাবে এগোবে

1. ছোটবেলার ফ্ল্যাশব্যাক: মা মেয়ের হাত ধরে স্কুলে নিয়ে যাচ্ছেন
2. আজ মা অসুস্থ, স্ট্রেচারে; মেয়ের একটাই প্রশ্ন, “আমি সাথে যেতে পারব?”
3. উত্তর: হ্যাঁ, একজন সঙ্গী যেতে পারেন
4. ফ্লাইটে এবার মেয়ে মায়ের হাত ধরে আছে, ছোটবেলার দৃশ্যের উল্টো

শেষে Bangkok Air Ambulance

রোগীর সাথে একজন সঙ্গীর সুযোগ, জায়গা আর অবস্থা অনুযায়ী

ফরম্যাট: ইমোশনাল স্টোরি রিল · ধীর গতি, নরম মিউজিক, কোনো ভয়েসওভার ছাড়া শুধু টেক্সট

কনটেন্ট আইডিয়া ০৫ · দূরত্বের ভয়

জেলা শহরে সময়ই চিকিৎসা

হুক · প্রথম ৩ সেকেন্ড

“সিলেট থেকে ঢাকা সড়কপথে কত ঘণ্টা জানেন? জরুরি রোগীর জন্য প্রতিটা ঘণ্টা অনেক লম্বা।”

গল্পটা যেভাবে এগোবে

1. বাংলাদেশের ম্যাপে একে একে জ্বলে ওঠে পাঁচটা শহর
2. প্রতিটা শহর থেকে ঢাকা: সড়কপথের সময় বনাম আকাশপথের সময়
3. প্রতিটা রুটে একটা ছোট বাস্তব মুহূর্ত: স্ট্রোক, দুর্ঘটনা, প্রসবকালীন জটিলতা
4. শেষে পুরো ম্যাপ জুড়ে একটা লাইন: ঢাকা থেকে ব্যাংকক

শেষে Bangkok Air Ambulance

দেশের ভেতরের সব রুট আর ঢাকা থেকে ব্যাংকক, ২৪/৭

ফরম্যাট: মোশন গ্রাফিক্স ম্যাপ এক্সপ্লেইনার · প্রতিটা শহরের জন্য আলাদা ছোট ভার্সন

মাসিক ক্যালেন্ডার

মাসে ১০টি কনটেন্ট যেভাবে সাজাব

সপ্তাহ ১

- স্টোরি রিল: আইডিয়া ০১
- জানেন কি: এয়ার অ্যাম্বুলেন্স কখন লাগে
- বিহাইন্ড দ্য সিন: মেডিকেল টিম

সপ্তাহ ২

- স্টোরি রিল: আইডিয়া ০২
- পরিবারের অভিজ্ঞতা (সম্মতিসহ)

সপ্তাহ ৩

- স্টোরি রিল: আইডিয়া ০৩
- প্রশ্ন-উত্তর: খরচ কীভাবে ঠিক হয়
- স্টোরি রিল: আইডিয়া ০৪

সপ্তাহ ৪

- ম্যাপ এক্সপ্লেইনার: আইডিয়া ০৫
- পরিবারের অভিজ্ঞতা বা সেরা কমেন্টের উত্তর

৫ স্টোরি রিল | **২ শিক্ষামূলক** | **২ রিয়েল অভিজ্ঞতা** | **১ বিহাইন্ড দ্য সিন**

মার্কেটিং প্ল্যান

কনটেন্ট থেকে জরুরি কল পর্যন্ত

১ গল্প দেখে মনে রাখে → ২ পরিবারের গ্রুপে শেয়ার করে → ৩ নম্বর সেভ করে → ৪ জরুরি মুহূর্তে কল → ৫ বুকিং

কোথায় পোস্ট

- Facebook Reels ও পেজ মূল চ্যানেল
- একই কনটেন্ট YouTube Shorts ও Instagram-এ
- জেলাভিত্তিক Facebook গ্রুপে শহরের ভার্সন

কীভাবে বাড়াব

- ভালো চলা রিল ঢাকার বাইরের শহরগুলোতে বুস্ট
- পেজে পিন করা “জরুরি নম্বর” পোস্ট
- প্রতিটা রিলের শেষে নম্বরসহ এন্ড কার্ড

কী মাপব

- শেয়ার আর সেভ, এখানে সবচেয়ে জরুরি
- পেজ ফলোয়ার বৃদ্ধি
- WhatsApp আর কলের সংখ্যা

রোগীর ছবি বা গল্প শুধু লিখিত সম্মতিতে · ভয় দেখানো নয়, আশ্বস্ত করা · সময় ও সুবিধার তথ্য শুধু আপনাদের নিশ্চিত করা তথ্য দিয়ে